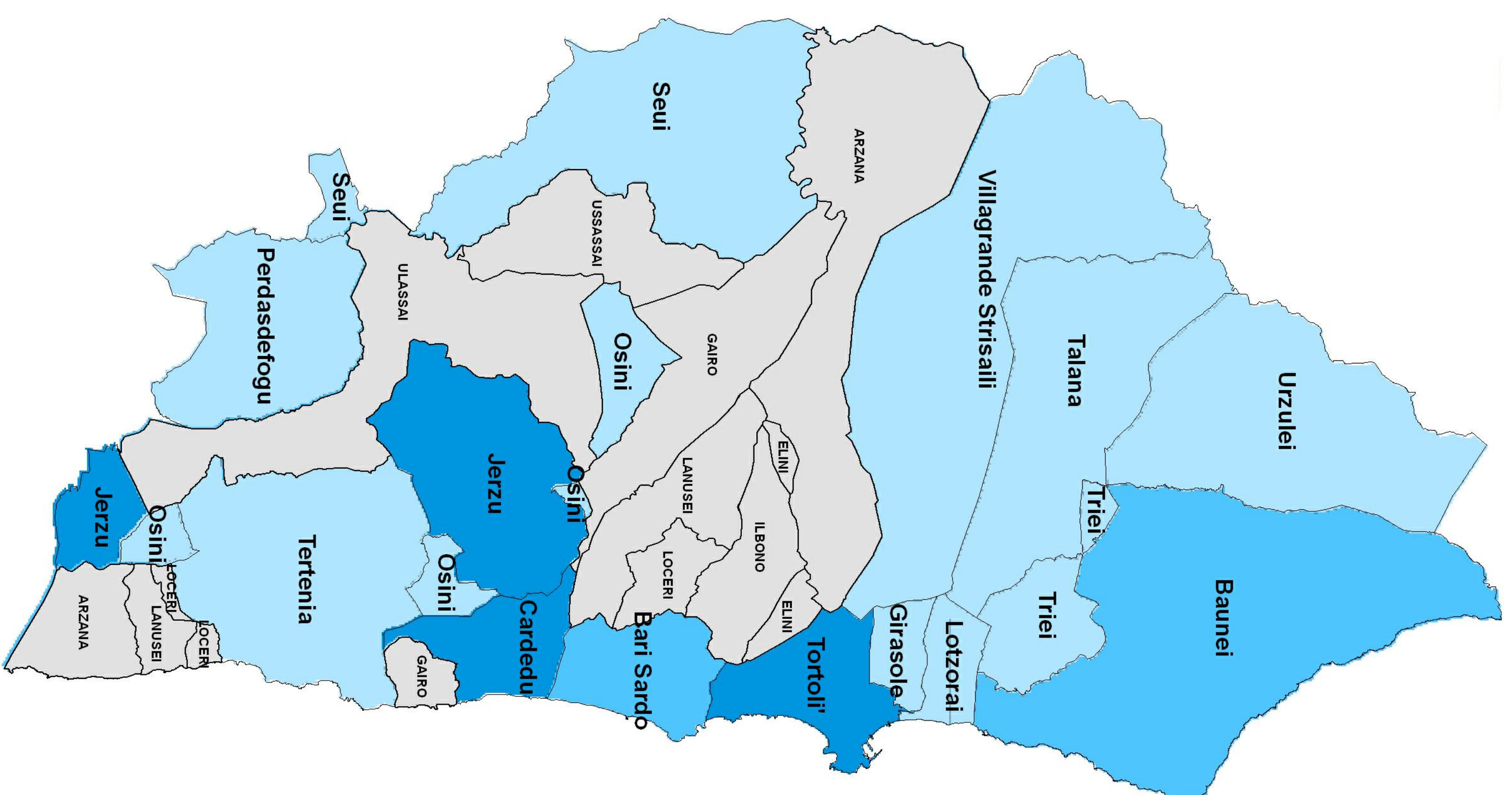


For 2020

il piano strategico di tortoli e dell'area vasta

051

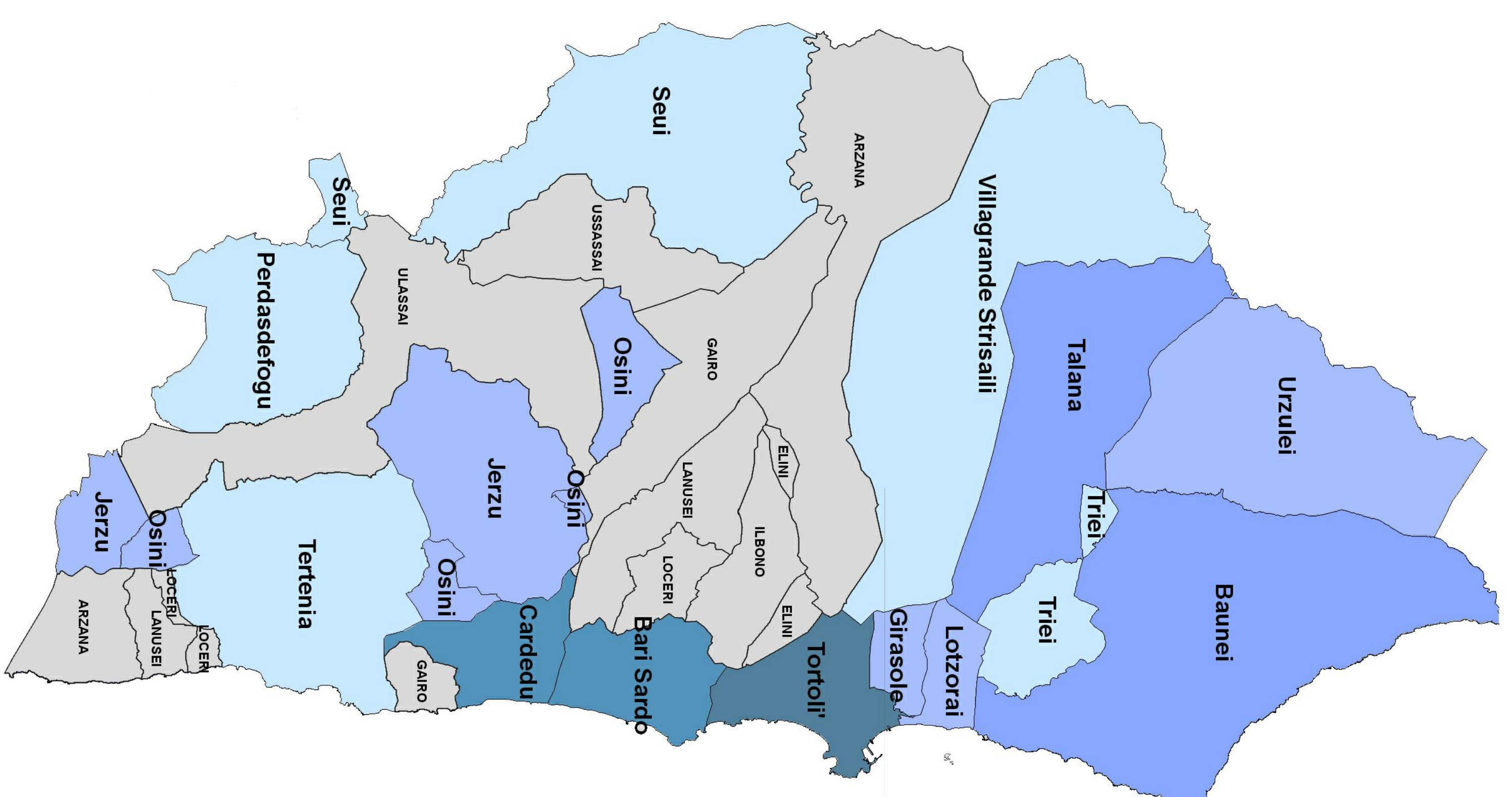
novembre 2008

CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE - Turismo

Dimensione media dell'offerta alberghiera

0,0 - 5,0
5,0 - 10,0
> 10

Numero camere / Numero alberghi



CARATTERISTICHE SOCIOECONOMICHE - Turismo

Dotazioni turistiche	Numero camere / Pop. totale
0,00 - 1,50	~0.5%
1,50 - 3,00	~5.5%
3,00 - 4,50	~2.5%
4,50 - 6,00	~1.5%
> 6,00	~0.5%